

COURTIER·ÈRE EN PUBLICITÉ



Responsabilités principales

Les courtier·ère·s en publicité commercialisent les espaces publicitaires de la radio, de ses sites internet et réseaux sociaux ainsi que sur tous les supports audio liés.

Le·la courtier·ère démarche des annonceurs et met en place des stratégies et campagnes publicitaires.

Il·elle rédige les textes des spots, participe à toutes les opérations marketing de la radio (comptoirs, festivals et autres événements de la région) et est également amené·e à animer des émissions promotionnelles.

Qualités requises

Sens commercial, vente proactive
Talent de négociation
Facilité d'expression
Facilité de contact
Tact et courtoisie
Présentation soignée
Flexibilité
Disposition à de fréquents déplacements

Formation

Apprentissage dans les domaines du commerce ou de la vente
Diplôme de commerce
Maturité professionnelle commerciale
Brevet fédéral de Spécialiste en vente
Hautes écoles spécialisées

Intéressé·e par un stage à la radio ?

Envoie ton CV et ta lettre de motivation à BNJ FM, Route de Delémont 15, 2842 Rossemaison ou par email à administration@imageson.ch